

Schweizerische

Weinzeitung



Journal

Vinicole

Suisse

87. Jahrgang 7. März 1979

5

87^e année 7 mars 1979

Beleg-Exemplar

LIVRE

Un gros pavé dans le Beaujolais

C'est formidable comme un livre, baptisé sans aucune originalité «Le Beaujolais», peut provoquer depuis sa parution des vagues dans le lit désormais agité du troisième fleuve lyonnais.

Des mots bien ciselés certes, des récits humains, des anecdotes croustillantes, une étude historique et économique solide et complète, un style alerte sans aucun doute, mais aussi des révélations techniques et juridiques tonitruantes! Autant de pavés lancés un à un dans ce vin d'habitude si espiègle et populaire.

«Bas les masques!» ordonne l'auteur, le jeune Hubert Piat, né dans un tonneau, licencié en droit, humoriste, lettré et globe-trotteur, amoureux de son Beaujolais, fidèle copain des vigneron du coin, animateur du

«Beaujolais Nouveau», inspirateur d'affiches dans tous les bistrot de Paris et de New York «Il est arrivé!...» comme s'il s'agissait du Messie.

Ce qui fait jaser le plus, c'est que Hubert Piat est le fils d'un négociant-éleveur réputé et spécialiste de l'exportation mondiale du Beaujolais.

Procureur d'un nouveau genre, Hubert Piat, implacable, dénonce toutes les tricheries, toutes les fraudes. Tromperies sur l'emballage et sur le Gamay. Fraudes à l'étranger. Fraudes sur l'origine, le degré, la chaptalisation, l'appellation, le nom des fournisseurs.

Le doigt pointé vers ceux qu'il fustige, Hubert Piat accuse. Sans effet de manches. Avec clarté, froideur et opiniâtreté. Tel un chirurgien armé d'un bistouri. Et il réclame justice. Au nom, dit-il, de son amour pour les bons Beaujolais. Puis, comme s'il craignait de ne pas en avoir assez dit, il souligne: «Le Beaujolais type n'existe pas. Il y en a

des bons mais aussi beaucoup d'affreux!» Depuis, dans tous les villages entre le Mâconnais et le Lyonnais, entre la Vallée de la Saône et celle de la Loire, dans ce mouchoir de poche de 60 km de long, large de 15 km, haut de 300 m tout au plus... un certain malaise pèse sur les conversations. Ce livre, dit-on, proclame tout haut ce que beaucoup savaient et murmuraient depuis longtemps.

La presse a publié de larges extraits de ce réquisitoire. L'opinion publique alertée souhaite entendre un autre son de cloche.

La réponse appartient aux viticulteurs et à tous ceux qui font commerce du Beaujolais. Eux aussi ont certainement des choses intéressantes à dire aux «amis du Beaujolais» qui veulent encore croire en ce vin. Et qui, malgré tout, demeurent confiants en sa jeunesse et en ses qualités.

Hubert Piat: Le Beaujolais. Editions France-Empire, 68, rue J.-J. Rousseau, F-75001 Paris